

TREBALL MERCHANDISING



Cristina Plaza i Queralt Marginet

L'ENTRADA DE LA NOSTRA PARAFARMÀCIA



EL NOSTRE MOBILIARI

- Modern.
- Mobles clars i de color blanc.
- Prestatges de vidre.
- Molta il·luminació.



DISSENY D'INTERIORS

- EL MOSTRADOR



- ZONA D'ATENCIÓ PERSONALITZADA



- ESPAI SIGRE



- ESTANTERIES PER SECCIONS



ANTIGA O ACTUAL?



CRITERI D'ORDENACIÓ

Per marca de fabricant, és a dir, un expositor on tinguem diferents productes però de la mateixa marca.



DISTRIBUCIÓ DELS PRODUCTES

La distribució de la nostra parafarmàcia serà horitzontal, d'aquesta manera els productes quedaran ordenats i serà molt visual per al client.



LES MARQUES DELS NOSTRES PRODUCTES

ASSORTIMENT DE PRODUCTES

ASSORTIMENT AMPLI I POC PROFUND.



DISPOSICIÓ DELS PRODUCTES

NIVELL PARAÏGUES

- A una altura superior del cap.
- Productes de gran tamany.
- Sol ser incomodo adquirir els productes que conté.

A NIVELL DELS ULLS

- És la compra impulsiva.

A NIVELL DE LES MANS

- Productes de més rotació.
- Entre un 75% i un 80%.

NIVELL INFERIOR

- Productes de grans dimensions
- Promocions.

PRODUCTES ALS PUNTS CALENTS

- De poc volum.
- D'un preu relativament baix.
- Amb una altra freqüència de rotació.



PRODUCTES ALS PUNTS FREDS

- Zones inferiors.
- Zones més elevades.
- Zones allunyades del mostrador.



PRODUCTES DE COMPRA IMPULSIVA

DERMOCOSMÈTICS



COSMÈTICS



OFERTES



BIOCÍDES



PRODUCTES DE COMPRA RACIONAL

HOMEOPATIA



PRODUCTES SANITARIS



FITOTERÀPIA



ORTOPÈDIA



PRODUCTES IMAN I MARQUES DE REFERÈNCIA

PUERICULTURA



Papillas Líquidas

DIETÈTICA



INSECTICIDES



XAMPÚS

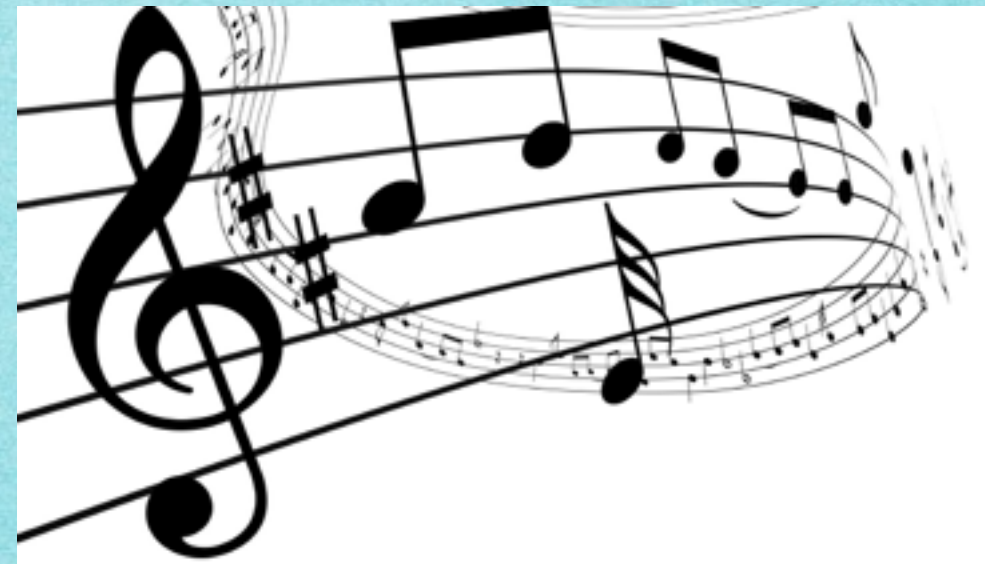


ANIMACIÓ DE L'ENTORN

VISTA:
Propaganda.



OÏDA:
Música ambiental.



ANIMACIÓ DE L'ENTORN

OLFACTE:
Diferents aromes.



TACTE:
Les mostres.

